## DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Promoção da Marca Algarve - Produtos Complementares

## CÓDIGO DO PROJETO

17160

## OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

## REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

## DATA DE APROVAÇÃO

18-04-2016

## DATA DE INÍCIO

01-01-2016

## DATA DE CONCLUSÃO

31-12-2017

## CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

1.952.240,24 €

## APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

1.047.604,20 €

## APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

## OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto dinamizado pela AIHSA – Associação dos Industriais Hoteleiros e Similares do Algarve, visa reforçar a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, de forma a potenciar o aumento das exportações e a visibilidade internacional de Portugal e da Marca Algarve, associada aos produtos complementares e em desenvolvimento da região (Gastronomia e Vinhos, Touring Cultural e Paisagístico, Turismo de Negócios, Desporto, Natureza, Saúde e Bem-estar), através da implementação de ações de promoção e marketing, da presença em certames internacionais e do conhecimento e acesso a novos mercados.